

证券代码：835727

证券简称：互联在线

主办券商：申万宏源

深圳市互联在线云计算股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：秦岭

电话：18666667707

电子信箱：queenie70@163.com

办公地址：广东省深圳市龙华新区清祥路宝能科技园 7 栋 A 座 3 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年(末)	2015年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	30,144,119.03	22,802,403.51	32.20%
归属于挂牌公司股东的净资产	6,859,946.56	9,395,463.43	-26.99%
营业收入	17,131,094.24	6,962,748.15	146.04%
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,242,963.22	-11,907,221.02	55.97%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,236,430.15	-12,116,691.02	48.53%
经营活动产生的现金流量净额	-3,514,602.94	-13,329,980.68	73.63%
加权平均净资产收益率	-63.58%	-95.03%	
基本每股收益(元/股)	-0.26	-0.60	
稀释每股收益(元/股)	-0.26	-0.60	
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	-0.31	-0.60	

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	0	0	0	0
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0	0	0

	员				
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其它	0	0	0	0
	无限售条件的股份合计	0	0	0	0
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	15,459,048	77.3%	15,459,048	77.3%
	2、董事、监事及高级管理人员	15,459,048	77.3%	15,459,048	77.3%
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其它	0	0	0	0
	有限售条件的流通股合计	20,000,000	0	20,000,000	0
总股本		20,000,000		20,000,000	

2.3 前10名股东持股情况表

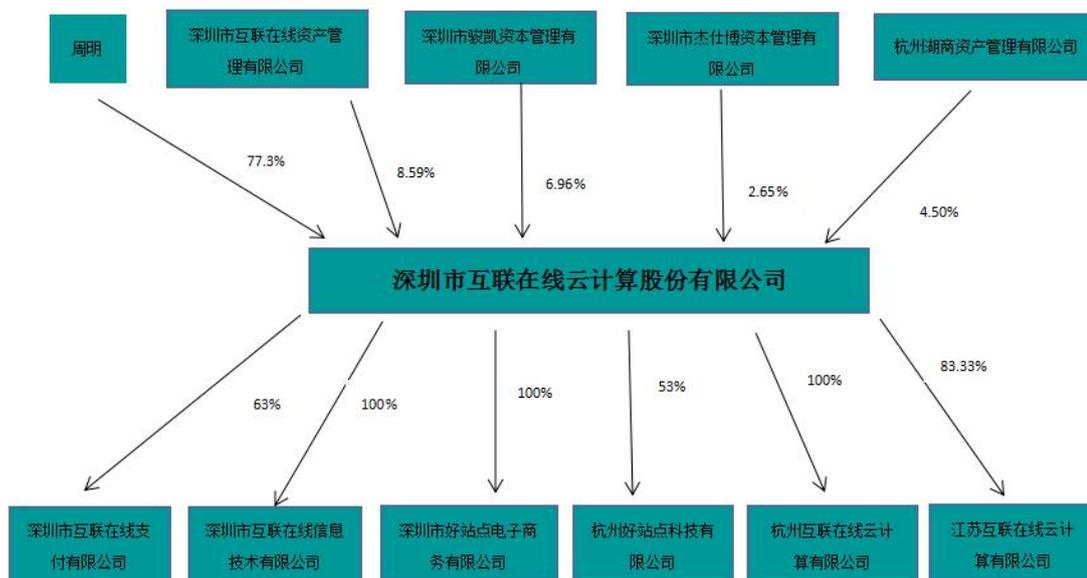
单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	周明	自然人	15,459,048	0	15,459,048	77.30%	15,459,048	0

2	深圳市互联在线资产管理有限公司	境内非国有法人	1,717,548	0	1,717,548	8.59%	1,717,548	0
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	境内非国有法人	1,392,954	0	1,392,954	6.96%	1,392,954	0
4	杭州湖商资产管理有限公司	境内非国有法人	899,348	0	899,348	4.50%	899,348	0
5	深圳市杰仕博资本管理有限公司	境内非国有法人	531,102	0	531,102	2.65%	531,102	0
合计			20,000,000	0	20,000,000	100.00%	20,000,000	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图

(一) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



公司控股股东、实际控制人为周明。截至报告期末，周明持有公司 77.30% 的股份。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变动。

三、管理层讨论与分析

（一）2016 年度经营成果

2016 年，公司实现营业收入 1713 万元，同比增长 146.04%；利润总额和净利润分别为-567.56 万元和-567.56 万元，同比增长 52.48%和 52.47%。

收入增长原因：

1、渠道代理业务收入比上年增加了 51.71 万元，主要是公司在酷伙伴产品上的市场推广投入增加，公司业务布局上增加了广告代理和广告平台运营。

22、IDC 业务属于互联网传统业务，IDC 业务收入比上年上升了 6.90 万元，主要是因为 2016 年公司未对该项业务进行重点推广，属于正常上升。

3、定制业务收入比上年增长 919.97 万元，主要是因为公司自 2015 年下半年起就开始重视定制业务为公司带来的现金流贡献，2016 年加大此项业务的拓展和运营投入。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 3014.41 万元，净资产为 685.99 万元。

（二）2017 年度经营计划和主要目标

2017 年 互联在线在整体业绩是快速发展的一年。主要在三个方面，第一是原有免费项目的增值服务收费体系开始实施；第二，移动营销服务体系；搭建完成后，在自建渠道、代理合作等直销业务会迅速发展，获得收益。第三，新增的平台级别的业务在筹备期后，开始发力。2017 年企业级市场会更加偏向专业运营化，互联在线在多年经验积累过程中，通过企业客户获取、转化、服务、营销已经形成一定壁垒，获得客户收益会更加容易。未来市场经营风险主要是资金和宣传能否覆盖，多市场的布局，要考研管理能力和市场快速变现的能力。

公司定位于移动互联网营销大数据生态，2017 年至 2018 年移动互联网营销市场将达到 3000 万亿元，而公司预测在移动互联网营销生态的整体业务方面，2017 年突破 4000 万元的营收，利润超过 800 万元。

以上经营计划及主要目标并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市互联在线云计算股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 26 日