

证券代码：835727

证券简称：互联在线

主办券商：申万宏源

## 深圳市互联在线云计算股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：秦岭

电话：18666667707

电子信箱：[queenie70@163.com](mailto:queenie70@163.com)

办公地址：广东省深圳市龙华新区清祥路宝能科技园 7 栋 A 座 3 楼

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年(末)	2015年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	30,144,119.03	22,802,403.51	32.20%
归属于挂牌公司股东的净资产	6,859,946.56	9,395,463.43	-26.99%
营业收入	17,131,094.24	6,962,748.15	146.04%
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,242,963.22	-11,907,221.02	55.97%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,236,430.15	-12,116,691.02	48.53%
经营活动产生的现金流量净额	-3,514,602.94	-13,329,980.68	73.63%
加权平均净资产收益率	-63.58%	-95.03%	
基本每股收益(元/股)	-0.26	-0.60	
稀释每股收益(元/股)	-0.26	-0.60	
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	-0.31	-0.60	

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	0	0	0	0
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0	0	0

	员				
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其它	0	0	0	0
	无限售条件的股份合计	0	0	0	0
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	15,459,048	77.3%	15,459,048	77.3%
	2、董事、监事及高级管理人员	15,459,048	77.3%	15,459,048	77.3%
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其它	0	0	0	0
	有限售条件的流通股合计	20,000,000	0	20,000,000	0
总股本		20,000,000		20,000,000	

2.3 前10名股东持股情况表

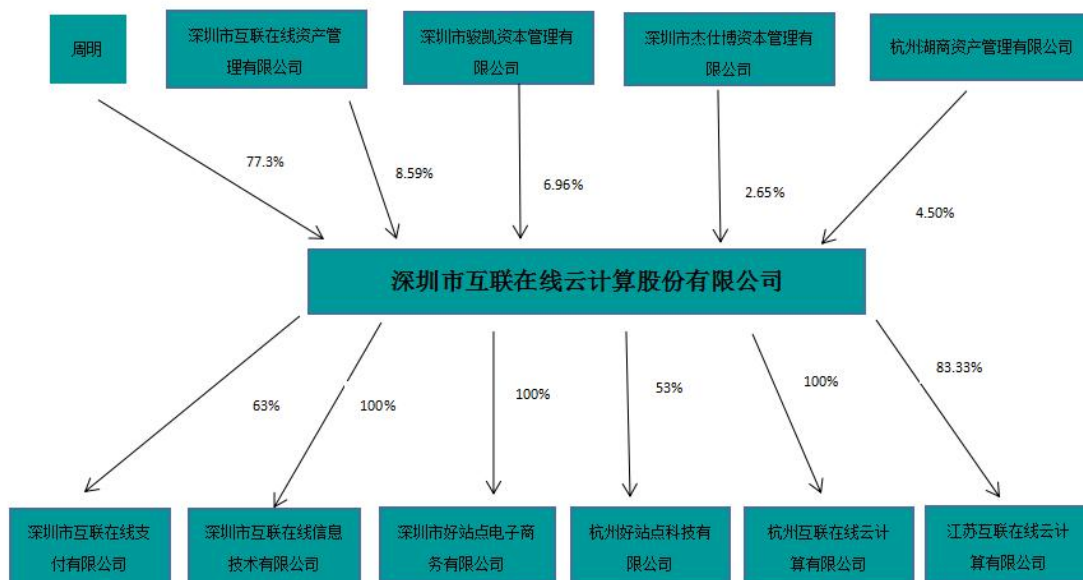
单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	周明	自然人	15,459,048	0	15,459,048	77.30%	15,459,048	0

2	深圳市互联在线资产管理有限公司	境内非国有法人	1,717,548	0	1,717,548	8.59%	1,717,548	0
3	深圳市骏凯资本管理有限公司	境内非国有法人	1,392,954	0	1,392,954	6.96%	1,392,954	0
4	杭州湖商资产管理有限公司	境内非国有法人	899,348	0	899,348	4.50%	899,348	0
5	深圳市杰仕博资本管理有限公司	境内非国有法人	531,102	0	531,102	2.65%	531,102	0
合计			20,000,000	0	20,000,000	100.00%	20,000,000	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图

(一) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



公司控股股东、实际控制人为周明。截至报告期末，周明持有公司 77.30% 的股份。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变动。

### 三、管理层讨论与分析

#### （一）2016 年度经营成果

2016 年，公司实现营业收入 1713 万元，同比增长 146.04%；利润总额和净利润分别为-567.56 万元和-567.56 万元，同比增长 52.48%和 52.47%。

收入增长原因：

1、渠道代理业务收入比上年增加了 51.71 万元，主要是公司在酷伙伴产品上的市场推广投入增加，公司业务布局上增加了广告代理和广告平台运营。

22、IDC 业务属于互联网传统业务，IDC 业务收入比上年上升了 6.90 万元，主要是因为 2016 年公司未对该项业务进行重点推广，属于正常上升。

3、定制业务收入比上年增长 919.97 万元，主要是因为公司自 2015 年下半年起就开始重视定制业务为公司带来的现金流贡献，2016 年加大此项业务的拓展和运营投入。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 3014.41 万元，净资产为 685.99 万元。

## （二）2017 年度经营计划和主要目标

2017 年 互联在线在整体业绩是快速发展的一年。主要在三个方面，第一是原有免费项目的增值服务收费体系开始实施；第二，移动营销服务体系；搭建完成后，在自建渠道、代理合作等直销业务会迅速发展，获得收益。第三，新增的平台级别的业务在筹备期后，开始发力。2017 年企业级市场会更加偏向专业运营化，互联在线在多年经验积累过程中，通过企业客户获取、转化、服务、营销已经形成一定壁垒，获得客户收益会更加容易。未来市场经营风险主要是资金和宣传能否覆盖，多市场的布局，要考研管理能力和市场快速变现的能力。

公司定位于移动互联网营销大数据生态，2017 年至 2018 年移动互联网营销市场将达到 3000 万亿元，而公司预测在移动互联网营销生态的整体业务方面，2017 年突破 4000 万元的营收，利润超过 800 万元。

以上经营计划及主要目标并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市互联在线云计算股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 26 日